YHTEENVETO

SUOMEN PARASTA YMPÄRISTÖVIESTINTÄÄ -HANKKEEN TYÖPAJA | 31.10.2019

Anna Sampo & Maiju Oikarinen

VALONIA

VALONIA?

Kestävän kehityksen ja energia-asioiden asiantuntijaorganisaatio

Kuntien tukena ilmastotyössä jo 20 vuotta

Toiminta-alueena koko Varsinais-Suomi

VARSINAIS-SUOMEN LIITTO
EGENTLIGA FINLANDS FÖRBUND
REGIONAL COUNCIL OF SOUTHWEST FINLAND

VALONIA?

UUSIUTUVA ENERGIA | ILMASTOTYÖ | ENERGIATEHOKKUUS | VESIENSUOJELU | KESTÄVÄ LIIKKUMINEN & LIIKENNE | OSALLISUUS | KIERTOTALOUS | YMPÄRISTÖKASVATUS | KESTÄVÄT JULKISET HANKINNAT | EKOSYSTEEMIPALVELUT | LUONTO | HIILINEUTRAALI VARSINAIS-SUOMI

TYÖPAJAN ANTIA

VALONIA

KANAVAT?

Samat kanavat esillä kaikilla kohderyhmillä mutta eri painoarvot ”perinteisen median” ja somen välillä ikäryhmien välillä – YLE luotettavan tiedon lähteenä

NUORET:

Vaikka somea seurataan paljon, ei välttämättä pidetä luotettavana tiedon lähteenä

- esim. tutkimusinstituutioiden somekanavat koetaan luotettaviksi

Opettajat ja oppitunnit, kasvatus isossa arvossa luotettavana tiedonlähteenä

AIKUISET:

TV-uutiset, radio, sanomalehdet luotettavia

Tietyt FB-ryhmät, joita seurataan

Erilaista sisältöä eri kanaviin! Esim. äänensävy kannattaa pohtia valmiiksi.

KANAVAT?

”Tietoa löytyy kunnilta, mutta saavutettavuus on heikkoa”. Kunnan nettisivuille kaivataan hyvin jäsenneltyä tietoa.

-> Ympäristöhallinnolle oma alasivu/palsta? (vaiko läpileikkaavasti tietoa eri toimialoilta: ilmasto- ja ympäristöteemat liittyvät ainakin ympäristö-, ja tekninen sektori, hankinnat, ruokapalvelut)

Yhdistykset tiedonvälittäjiä jäsenistölle

Yrittäjillä mahdollisuus viestiä toimialansa kautta ympäristöarvoista – esim. aktiivisesti tarjota vastuullista vaihtoehtoa ja puhua niiden puolesta.

Teema- ja infoiltoja kaivattiin, osallistamista.

MITÄ OSALLISTUJAT HALUAVAT TIETÄÄ?

Haitalliset vieraslajit

Kierrätys: erityisesti muovi ja biojäte

Yhteistoimintamahdollisuudet kunnassa (esim. yhteiset kierrätyspisteet pientaloalueille)

Selkeät käytännön toimintaohjeet

Lakimuutokset, etuisuudet joilla hyviä ympäristövaikutuksia (esim. jätevesijärjestelmät, kaavoitus, ýmpäristöhoidontukiavustus)

Teema- ja paikkakuntakohtaista tietoa esimerkiksi vesistöjen tilasta kaivataan

Oma rooli, mutta myös kunnan rooli globaaleissa ilmiöissä

MIKÄ MÄTTÄÄ (VIESTINNÄSSÄ)?

Asiaa ei tuoda houkuttelevasti esiin.

Kohderyhmiä ei huomioida tarpeeksi

Poliittiset pyrkimykset kuntien päätöksenteossa myös ympäristöasioiden suhteen voivat epäilyttää

Kunnan nettisivuilta vaikeaa löytää ympäristötietoa (esim. määräykset, käytännön ohjeet)

MILLAINEN VIESTI SAA TOIMIMAAN?

- Tulevaisuusorientoituminen
- Taloudellinen hyöty / rahansäästö
- Kestävien valintojen helppous
- Pienetkin askeleet on tärkeitä
- Huumorin käyttö kohderyhmälähtöisesti
- Rento ote, ei komentamista
- Viestin välittäjän auktoriteetti
- Tunteisiin vetoava viesti saa toimimaan
  - Kannustaminen vs. syyllistäminen
- Positiiviset viestit
- Omakohtaisuus, paikallisuus, tuttuus

LOPUKSI:
MITEN ETEENPÄIN?

VALONIA

VALONIAN VINKIT YMPÄRISTÖ-VIESTINNÄN TEHOSTAMISEEN

Viestit edellä, ei kanavat – kun sanoma on kunnossa, sen voi helposti muotoilla eri kanaviin ja muotoihin

Kunnassa yhteistyö viestinnän ja eri sektoreiden (mm. ympäristö, tekninen sektori) välillä tiivimmäksi

Kuntalaisille konkreettisia esimerkkejä kunnassa tehtävien toimien ympäristö- ja ilmastovaikutuksista

Vaikutusmahdollisuuksien esiin tuominen

Kuntien ja kuntalaisten rooli isossa kuvassa todella tärkeä: kunta voi olla hyvänä esimerkkinä ja sitouttaa kuntalaisia yhteiseen asiaan!

VALONIAN YMPÄRISTÖ-VIESTINNÄN TEHOSTAMISEEN VINKIT

Somessa voi seurata tutkimusinstituutioita ja välittää tietoa (SYKE, Ilmatieteenlaitos, Luke jne.)

Tärkeää on myös jokaisen oma rooli! Jokainen voi olla aktiivinen toimija: ottaa muidenkin puolesta selvää ja ajaa yhteisiä asioita, esim. perustaa lainauspisteen tavaroille, ehdottaa kimppakyytejä harrastuksiin, ehdottaa taloyhtiölle tavarapyörän hankintaa tms.

VALONIAN VINKIT YMPÄRISTÖ-VIESTINNÄN TEHOSTAMISEEN

Viestinnän sävy ratkaisee!

EVAn Arvo- ja asennetutkimus (2019): vain 55 % suomalaisista oli valmiita tinkimään omasta elintasostaan ympäristön vuoksi ja tällöinkin vain, “jos naapurikin on”.

Sitran Resurssiviisas kansalainen –kysely (2019):

78 % suomalaisista kokee kestävien elämäntapojen noudattamisen tärkeäksi ja 63 % kyselyyn vastanneista on valmis tekemään ympäristötekoja, vaikka muut eivät niin tekisikään. Kyselyssä ilmastoteot kehystetään viisaudeksi, ei luopumiseksi.

KIITOS!

TILAA VALONIAN UUTISKIRJE

VALONIA.FI/UUTISKIRJE



@VALONIA_KESKUS



@VALONIA.FI



@VALONIAKESKUS

VALONIA

Anna Sampo & Maiju Oikarinen
Valonian viestintätiimi
etunimi.sukunimi@valonia.fi